



Moty Fridman

-417



Minus 417

Le meilleur de La mer morte

Riche en vitamines et minéraux issus du point le plus bas de la terre, Minus 417 offre un complexe unique pour traiter la peau, l'hydrater pour longtemps, et même prévenir les effets du vieillissement. Rencontre avec Moty Fridman, créateur de cette marque étonnante qui vient d'être primée aux dernières Victoires de la Beauté.

par Coralie Pascaud

Quelles sont les caractéristiques des produits Minus 417 ?

Les produits Minus 417 améliorent la texture de la peau et hydratent pour longtemps. Ils sont sans paraben, sans huile minérale, ils contiennent des vitamines anti-oxydantes et revitalisantes, et surtout des minéraux de la Mer Morte. Nous avons sélectionné des minéraux provenant de 417 mètres en-dessous du niveau de la mer, l'endroit le plus bas du monde. A cet endroit, la concentration des minéraux est quatre fois plus élevée, et l'on peut trouver douze minéraux qui existent dans la Mer Morte uniquement. Les produits Minus 417 régénèrent les cellules de la peau et préviennent les signes du vieillissement. Certains effets se voient immédiatement, d'autres sont visibles en quelques semaines.

Quelle a été votre source d'inspiration ?

Le concept de l'entreprise est de sublimer la beauté en améliorant la qualité de la peau. Mon inspiration vient de ma passion pour l'esthétique et pour l'art en général. Je sculpte et je crée aussi les visuels de tous les produits.

A qui s'adressent les produits Minus 417 ?

La plupart des clients sont des femmes âgées de 35 à 55 ans. Elles apprécient surtout les produits anti-âge. Mais nous avons également créé une ligne pour hommes.

Quels sont les produits-phares de la marque ?

La ligne Or mais aussi la ligne Bronze, qui comprend notamment le "Combleur de Rides" et le surprenant "Masque de Boue Régénérant" primé aux dernières Victoires de la Beauté, se vendent très bien. Nous proposons une ligne de soin complète pour chaque type de peau avec des produits purifiants, nourrissants et hydratants pour le visage et pour le corps. L'an prochain, nous lancerons une nouvelle ligne de maquillage, sans paraben ni huile minérale, qui offrira les mêmes propriétés qu'une crème anti-âge. Ce sera une valeur

ajoutée comparée à d'autres marques. Notre approche est originale dans le sens où nous souhaitons d'abord traiter la peau avant de proposer les meilleures couleurs. Cette ligne de maquillage nous permettra aussi d'être plus créatifs avec les couleurs et les textures, et de proposer des produits très innovants.

Comment voyez-vous l'évolution de Minus 417 ?

Minus 417 séduit les Françaises car nous avons remarqué qu'elles reviennent et achètent nos cosmétiques soit dans notre institut à Paris, soit sur notre boutique en ligne. Nous pensons que les nouveaux produits et le lancement de la ligne de maquillage devrait augmenter le nombre de clients et les ventes. Il y a fort à parier que Minus 417 va connaître un succès croissant sur le marché français ! ■

Nous avons sélectionné des minéraux provenant de 417 mètres en-dessous du niveau de la mer...



We have selected minerals from 417 metres below the sea level...

Rich in vitamins and minerals from the lowest place on earth, Minus 417 offers a unique complex to treat the skin, moisturize for a long time and even prevent ageing. Meeting with Moty Fridman, the creator of this amazing brand that has just been awarded at the latest Beauty Awards.

What are the characteristics of the products Minus 417?

The products Minus 417 improve skin texture and moisturize for a long time. They are paraben-free, mineral oil-free, and contain antioxidant, energizing vitamins as well as rich minerals from Dead Sea. We have selected minerals from 417 metres below the sea level, the lowest place in the world. There, the concentration of minerals is four times higher and you can find twelve minerals that only exist in Dead Sea. The products Minus 417 regenerate skin cells and prevent ageing. Some changes can be seen immediately, others are visible in a few weeks.

What was your source of inspiration?

The concept of the company is to sublimate beauty by improving the skin quality. My inspiration comes from my passion for beauty and for art in general. I am a sculptor and I also design the visuals of all the products.

Who are the customers of Minus 417?

Most of the customers are women between 35 and 55 years old. They are fond of the anti-ageing products. But we have also created a line for men.

What are the key products of the brand?

The Gold line and the Bronze line - which includes the "Filler Wrinkle" and the amazing "Recovery Mud Mask" rewarded at the latest Beauty Awards - are lines that we sell very well. We offer a full skin care line for all skin types with cleansing, nourishing and moisturizing products, for face and body. And next year, we will launch a new make-up line that will be paraben and mineral oil-free, and that will offer the same properties as an anti-ageing cream. This will be an added value compared to other make-ups. Our approach is original since we want to take care of the skin first, and then give the best colours. This make-up line will also allow us to be much more creative with

colours and textures, and offer very innovative products.

How do you see the evolution of Minus 417?

Minus 417 is very attractive to French women. We have noticed that they come back and buy our products in the institute in Paris or order on line. We believe that the new products and the launching of the make-up line will increase customers and sales. It's a safe bet that the brand will be even more successful on the French market! ■

